

まちを結ぶ、人をつなぐ、多摩モノレールマガジン

2018

増刊号
vol.7

た ま も の

多摩モノレール20周年特集号

www.tama-monorail.co.jp

さいこう!な見晴らしを。

20th
Anniversary



特別ラッピング列車の運行

運行日：2018年11月27日（火）～2019年4月30日（火）



ヘッドマーク

特別ラッピング列車について

開業20周年の節目を大きくお知らせするとともに、次の20年に向かって出発する多摩モノレールの晴れやかな気分を表しました。車体には主要スポットや沿線の街並みを線ぞうないだイラストを添え、地域の皆さまのつながりや沿線の豊かな暮らしを表現しています。



中吊り



記念乗車券・記念グッズの販売

2018年11月27日販売開始

記念乗車券

価格 1,000円
規格 二つ折り台紙(A4サイズ)
内容 硬券6枚
(立川北→260円区間、多摩センター→210円区間、中央大学・明星大学→100円区間、立川南→100円区間、
④高幡不動→200円区間、⑤玉川上水→130円区間)
販売部数 2,000部(多摩モノまつり2018での先行販売分含む)
販売場所 立川北駅、多摩センター駅

多摩モノレール
20年間の歴史がつまった
硬券セットです!

記念グッズ

- ①ピンズ
価格 1,080円
サイズ(約)【本体】ロゴマーク:ヨコ2.8cm×タテ2.6cm×厚さ0.4cm
車両:ヨコ2.2cm×タテ2.8cm×厚さ0.4cm
【ケース】ヨコ6cm×タテ6.7cm×厚さ1.9cm
- ②3Dラバーコースター
価格 702円
サイズ(約) ヨコ10.9cm×タテ10.2cm×厚さ0.8cm
- ③チャーム(20周年バージョン)
価格 702円
サイズ(約) ヨコ2.3cm×タテ12cm×厚さ0.2cm

開業20周年記念
ロゴマークと車両が
2個セットになった
ピンズです!

完売のため販売を
終了していた
人気商品のチャームが、
20周年バージョンで復活!

ラバーコースターで
多摩モノレールの
見晴らしを表現しました!

記念グッズの購入方法

- ①当社ホームページ(オンラインショップ)
- ②多摩モノレール駅構内コンビニでの購入
・ファミリーマート(多摩センター駅、中央大学・明星大学駅、高幡不動駅、立川南駅、立川北駅、玉川上水駅、上北台駅)
・セブンイレブン(立川北駅)

多摩モノレールは開業20周年を迎えました!

2018年11月27日、おかげさまで多摩モノレールは開業20周年を迎えました。

1998年に立川北から上北台の区間が開通し、さらに2000年には立川北から多摩センターが開通。通勤や通学、お出かけまでたくさんの方々の暮らし、楽しみと共に走り続けてまいりました。

これまでの感謝とこれからも共に走る喜びを込めて、多摩モノレールでは開業20周年記念特別期間(2018年11月27日から2020年1月10日まで)を設け、様々な開業20周年の企画を実施します。ぜひ、ご期待ください!

開業20周年記念ロゴマーク

沿線の主要スポットや特徴を一筆書きのイメージで円形に表現しました。多摩モノレールは開業20周年を迎え、今まで以上に沿線地域とのつながりを大切にしていきます。

アイコンの構成要素
(右上から時計回り順)
動物園、テーマパーク、大学、公園、ショッピング、お寺、富士山、多摩湖



新たなブランドスローガン

さ、いこう!な見晴らしを。

多摩モノレールの自慢は高いところから望む最高の見晴らしです。また景色だけでなく、これから毎日の暮らしの中にも、「さらに見晴らしのいい気持ち」をお届けできる企業を目指していきたい、という思いを込めて決めました。



20年の歴史

- 1998/11月 上北台駅～立川北駅間 5.4kmを開業【①】
- 2000/1月 立川北駅～多摩センター駅間 10.6kmを開業【②】
- 2000/3月 1日乗車券と沿線施設の入場券等が割安となるセット券販売を開始
- 2001/4月 一駅区間100円運賃の導入
- 2001/11月 商業広告のラッピング列車を都内第1号として運行【③】
- 2002/11月 乗客数累計1億人達成【④】
- 2004/11月 初めてワイン列車を運行
- 2005/8月 初めてビール列車を運行【⑤】
- 2007/3月 ICカード「PASMO」のサービス開始
- 2009/10月 車両基地見学会を一般開放型の「多摩モノまつり」にリニューアル【⑥】
- 2009/10月 乗客数累計5億人達成【⑦】
- 2012/6月 全車両ロングシート化を完了【⑧】
- 2015/10月 さらばと立川立飛の開業に合わせて、立飛駅南口改札をオープン【⑨】
- 2016/10月 全車両ロングシート化を完了【⑩】
- 2018/2月 駅ナンバリング(TT11)の導入【⑪】
- 2018/11月 開業20周年を迎えました【⑫】



多摩モノレールHPがリニューアル & 開業20周年記念特設サイト開設

開業20周年を機に、多摩モノレールのHPがリニューアルします。
 今までよりも見やすさが向上し、案内サービスが充実したHPになります。
 また、記念イベントなどをお知らせする「開業20周年記念特設サイト」がオープン！
 多摩モノレール20年の歴史など様々な情報をお届けしていきます。

多摩モノレール 20周年

多摩モノレールに乗って出かけよう!

多摩モノレール見晴らしMAP発行

空に近く、高い場所を走る多摩モノレールには、おすすめの見晴らしスポットがたくさんあります! そのスポットを紹介する「多摩モノレール見晴らしMAP」が発行されました。

立体的な「多摩モノレール見晴らしMAP」を片手に、多摩モノレールに乗ってお出かけしませんか? お気に入りの見晴らしスポットを見つけてください!



※画像はイメージです

多摩モノレールでは、Twitterで運行状況をいち早くお客様にお知らせしています。また、イベント情報なども発信しています。



たまもの 増刊号 vol.7
2018年11月

発行
多摩都市モノレール株式会社
総務部事業課

〒190-0015
東京都立川市泉町 1078-92
TEL 042-526-7800

企画
株式会社けやき出版
編集長
小崎奈央子

デザイン
中村沙蘭

印刷
株式会社サンニチ印刷

タマモノグッズに新しい仲間が誕生!



きんちゃく
(ライム)
756円



きんちゃく
(オレンジ・20周年バージョン)
756円



アクリルキーホルダー
(ポップデザイン)
432円



アクリルキーホルダー
(リアルデザイン)
432円

多摩モノレールの制服 今・昔

UNIFORM OF THE UNIFORM



◀ 1998年11月～2009年10月まで着用されていた制服
 1998年入社 40代 男性
 はじめはオレンジ色の制服を着るのが嫌でしたが、他社にはない多摩モノレールの特色だったなと思います。

2009年10月～着用されている制服▶
 2013年入社 20代 女性
 イメージカラーのオレンジ色がシャツとネクタイにさりげなく入っているのがポイント。制服を着ていると子どもたちの反応が違うので、身が引き締まります。



※誌面に掲載の価格は税込です。